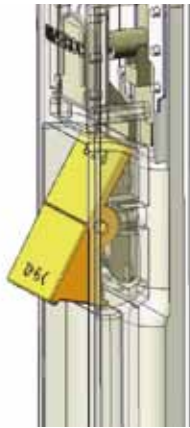


デザインを活用した商品づくりで 課題解決、企業価値の創出を サポートします



特許
取得

かくれた「問題」や「不満」を
デザインで解決します



動画での
構造の見える化



3DCAD による
デザイン設計での見える化

有限会社 アイ・シー・アイデザイン研究所

〒570-0021 大阪府守口市八雲東町2-82-21-705 Tel: 06-6909-5095
URL: <http://www.ici-design.co.jp> e-mail: info@ici-design.co.jp

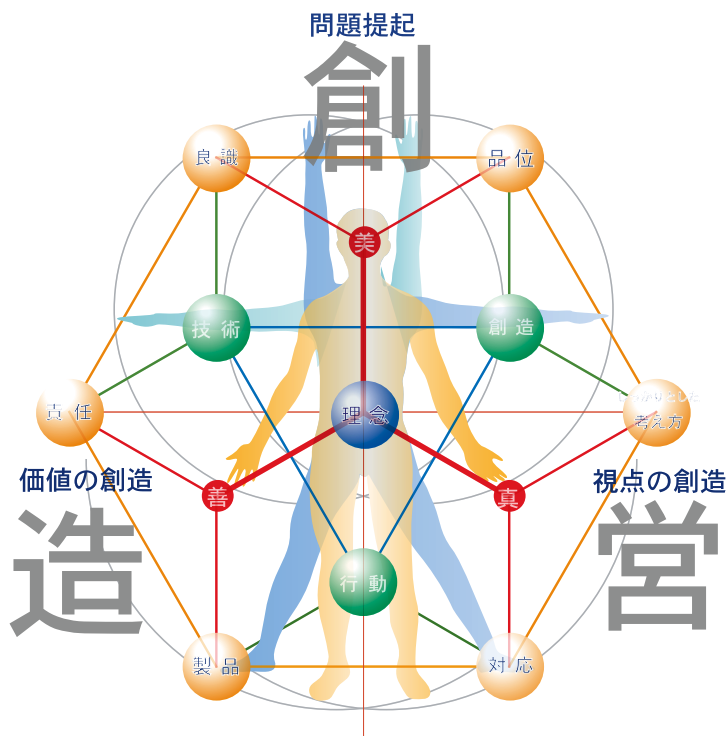
ICI デザイン
WEB サイト→



企業活動を通じて社会に対する 質の高い価値（メッセージ）を提供します

企業の「問題解決の提供者/Solution Provider」として製品開発のプロセスを通じてデザインの概念を企業に提供し、問題点の抽出や判断基準の設定など、過程で生じた産物が経営資源となるようにという姿勢でデザイン活動を行なっています。

企業は創造を営むことを基本とし、より多くの人々との交流の中から人の為になる商品を作る。すぐれたモノづくりは整備された企業の基盤から生まれる。その継続の中から資産を生み伝承することにより質の高い企業を築く。



一流企業とは、創造を営むことを基本とし、より多くの人々との交流の中から、人のためになる商品を作る企業である。すぐれたモノ創りは、整備された企業の基盤から生まれる。そして継続のなかから資産を生み伝承することにより格の高い企業を築く。

DESIGN PROCESS

デザインが取り組む視点

1. 企業理念

どのような考えのもとに企業活動を行っているかを確認し、それを商品に反映させて社会に伝達します。

3. 資源

企業内にある固有の技術、生産技術、販売力などの資源の活用を考えます。

2. 企業環境

経営諸状況、開発力、生産力、販売力、競合状況などの企業環境を把握し問題点の抽出につなげます。

4. 問題点

企業環境の問題点を抽出し、共同作業を通して解決していきます。

A. 意味性

商品が使用者、社会、そして企業にとってどのような意味があるかを共同で明らかにしていきます。

5. 基本構想

企業の置かれている立場、市場の趨勢、企業の総合力、商品ラインアップなどを基に基本的な構想を提案します。

E. 展開計画

商品単体の開発ではなくラインアップとこれからの展開に対して、どのような位置付けをするかを確認します。

B. 独創性

流行や常識にとらわれない発想法から独創性を導きだします。

6. コンセプト

基本条件に基づいて独自の視点と情報による商品のコンセプトを提案します。

F. 標準化

製品の操作法、色、サイン、使用部品、ロゴマーク、形状におけるポリシーなどを法則化し、総合的な標準化を行います。

C. インターアクション

使用者の心理面まで踏み込んで、製品へのかかわり方等のソフト構築を提案します。

7. 価値基準

開発作業を通して、商品の価値を明らかにし、評価項目を作り上げます。

G. 企業イメージ

販売、広告、パッケージにおいても統一した企業イメージが認知されるように提案します。

D. 技術提案／導入

問題点の解決に際して、設計ノウハウや素材、生産法などの技術提案もしくは、異業種からの技術導入を行います。

8. プロダクトアイデンティティ

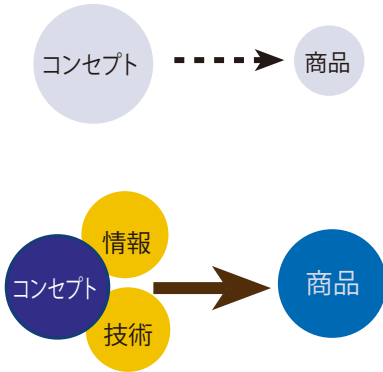
最終的には商品が、企業を語るという考えにたち、商品によるコーポレートアイデンティティの確立を目指します。

Profit by design

会社の利益は、商品によってもたらされます。
商品力は即ち企業の実力と言えます。

「ものづくり」からビジョン構築まで 企業の未来を支援します

技術と情報



新しい発想は、新しい素材や技術を伴って商品化され、新しい概念の商品や説得力のある商品となります。私たちは商品開発力の拡大を目指し、デザインを提供しています。

商品開発力を持つことは、企業としてこの上ない実力となり、資産となります。しかしながら自社の持つ生産力や設備が、商品開発にとって無言の制約となる場合があります。

ICIデザイン研究所では、企業の知的財産や設備などの資源を理解し、問題解決者としてのデザイナーの立場から、商品のデザインを提供します。また、必要な情報や技術を他の分野から集め、コーディネートするという手法を採用しています。

迅速な商品提案

ユーザーの需要が多様化している現在、商品開発においてもスピードが求められています。素早い対応は市場を活性化させ、利益を拡大する上で必要不可欠です。

商品開発のデザイン段階から3次元データを導入する事により、製品設計・金型までのデータの一元化、共有化を可能にしました。

クライアント様の所有の3DCAD (IGES,solidなど)データとの共有化ができます。これにより商品開発プロセス、時間が飛躍的に短縮されます。



超音波診断器



取出ロボット
デザイン・設計

デザイン・設計
量産支援まで

商品開発力は、企業の大きな資産

成功する商品開発の重点要素

商品開発において期待通りの結果が出ていますか？

効率的な商品開発は市場とアイデアそして技術のそれぞれの分野がうまくみ合せて始めて成立します。

ICIデザイン研究所では、この3つの条件を充たしつつ「人・物・コスト」を有効に活用するためにトータルデザインプロセスを提唱しています。

- 明確なビジョン設定
- 市場予測
- 異分野の技術導入
- 商品の販売。標準化および評価

我々は、様々な企業との提携による経験と最適なスペシャリストの導入によって、質の高く効率的で広い範囲でのデザインを提供します。



細胞培養器

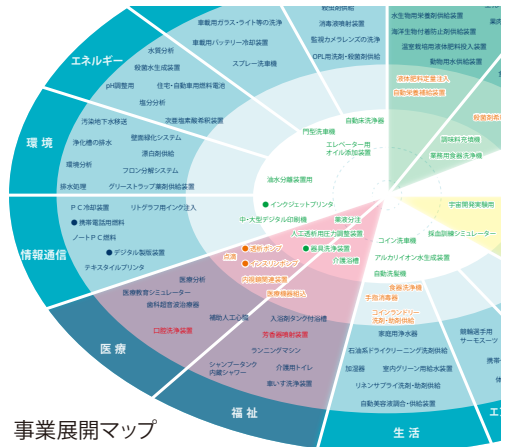


アクティブシニア向け
キッチンツールシリーズ

優れたビジョン=企業推進力

企業活動は、常に未来に向かって歩み続けなければなりません。そのために、企業の核となる技術や要素をみつめ、顧客が認める価値をいかに展開していくかが重要となります。

事業展開例をマップ化し、未来の方向を示唆することで、経営資源と社員のベクトルを同じ方向へと集中させることができます。



OUTLINE

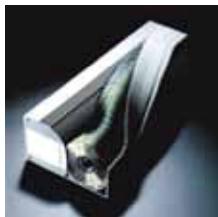
1985年設立

ICIデザイン研究所は、新素材を用いた開発や、情報環境、コミュニケーションに視点を置いた機器を中心にデザインを行っている。

現在は、組立性、分解性、分離性、メンテナンス性を考慮した設計による製品ライフサイクルのシステム化、環境に配慮した商品開発をすすめている。



1989年 HI.RA.ZU.TU.MI



1993年 CD STACK

AWARDS

- 1977年 毎日ID賞、特別課題特選受賞
- 1982年 ミュンヘン応用美術館 SB-F1,SB-F40 永久展示
- 1987年 「プレイトン」ODCギフト部門商品
最優秀グッドデザイン
- 1988年 「プレイトン」
ニューヨーク近代美術館永久展示選定
- 1989年 システムバッグ「HI・RA・ZU・TU・MI」
熊本デザインアワード優秀賞受賞
デザインフォーラム'89銀賞受賞
- 1993年 「CD STACK」 デザインフォーラム'93金賞受賞
- 1994年 「CD STACK」 bio 14 Gold Medal 受賞
リブリアナ建築美術館永久コレクション選定
- 2009年 グッドデザイン賞・中小企業庁長官賞
- 2010年 キッズデザイン賞・最優秀賞、
バリアフリーユニバーサルデザイン優秀賞
iFプロダクトデザイン賞
- 2015年 キッズデザイン賞・奨励賞
- 2016年 大阪チャレンジ発明賞
- 2017年 近畿地域発明表彰・特許庁長官賞

その他

グッドデザイン賞、キッズデザイン賞
及び大阪デザインセンター選定多数

MEMBERSHIP

(社)日本インダストリアルデザイナー協会
デジタルプロセス研究会 理事

著書

「モノづくり」で知っておきたい
素材とその加工技術の最新ガイド
素材加工事典

飯田吉秋・黒田弥生著
発行：誠文堂新光社

思いのままのものづくり
美しい3DCAD

飯田吉秋著
出版社：株式会社オーム社



特許
取得

逆さにしてもこぼれず
そのままのめる
シリコンキャップ



GOOD DESIGN
AWARD 2009
中小企業庁長官賞



KIDS
DESIGN
AWARD



nocilis

触覚から感性をはぐくむ知育玩具

特許
取得

会社概要

会社名 有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所
設立 1985年8月8日
資本金 550万円
代表 飯田吉秋

所在地 570-0021
本社 大阪府守口市八雲東町2丁目82番21-705号
TEL.06-6909-5095(代)
FAX.06-6909-8412
e-mail inf@ici-design.co.jp
web site <http://www.ici-design.co.jp/>

ICI デザイン
お問合せ窓口
メールアドレス →



業務内容

プロダクトデザイン

- 企画、デザイン
 - ・商品コンセプト
 - ・アイデアスケッチ
 - ・3DCAD、3Dレンダリング、機構設計
 - ・レンダリング
 - ・コスト試算
 - ・取扱説明書デザイン
- 試作および試作設計
- 設計
 - ・製品設計、機構設計
 - ・3DCAD
- 金型設計、金型受注
- 量産支援、OEM
- トータルデザイン業務
 - ・コンセプトデザインから
 - 生産、販売までの総合的提案
- デザインコンサルティング業務
 - ・商品方向の助言
 - ・素材及び技術などの様々な分野との
 - ジョイント、融合化

グラフィックデザイン

- パンフレット、リーフレット等の制作
- CI、ロゴマーク、サインのデザイン

講演活動

- 提案型デザインの進め方と取り組み
- 商品開発のためのアイデア発想法
- 生き残る企業のデザイン力
- 3次元CADの活用について

など

執筆活動

- 3次元CADの活用について
- ものづくりの素材・加工法について

など

自社商品製造・販売

- 倒れてもこぼれないキャップ
- 知育玩具
- まがる歯ブラシ（企画・販売）

など

取引銀行 三菱東京UFJ銀行 大阪駅前支店
三井住友銀行 守口支店

