

キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN  
AWARD 2010

第4回キッズデザイン賞受賞企業報告  
事例発表1

「アクセシビリティからのデザイン開発」

創造性と創造性を刺激する知育玩具nocilisシリーズ

フューチャープロダクト部門 審査委員特別賞受賞

たおれてもこぼれないKISSシリーズ

ユニバーサルセーフティ部門 経済産業大臣賞受賞

2011-4-12 飯田吉秋

有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所 代表取締役

キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN  
AWARD 2010



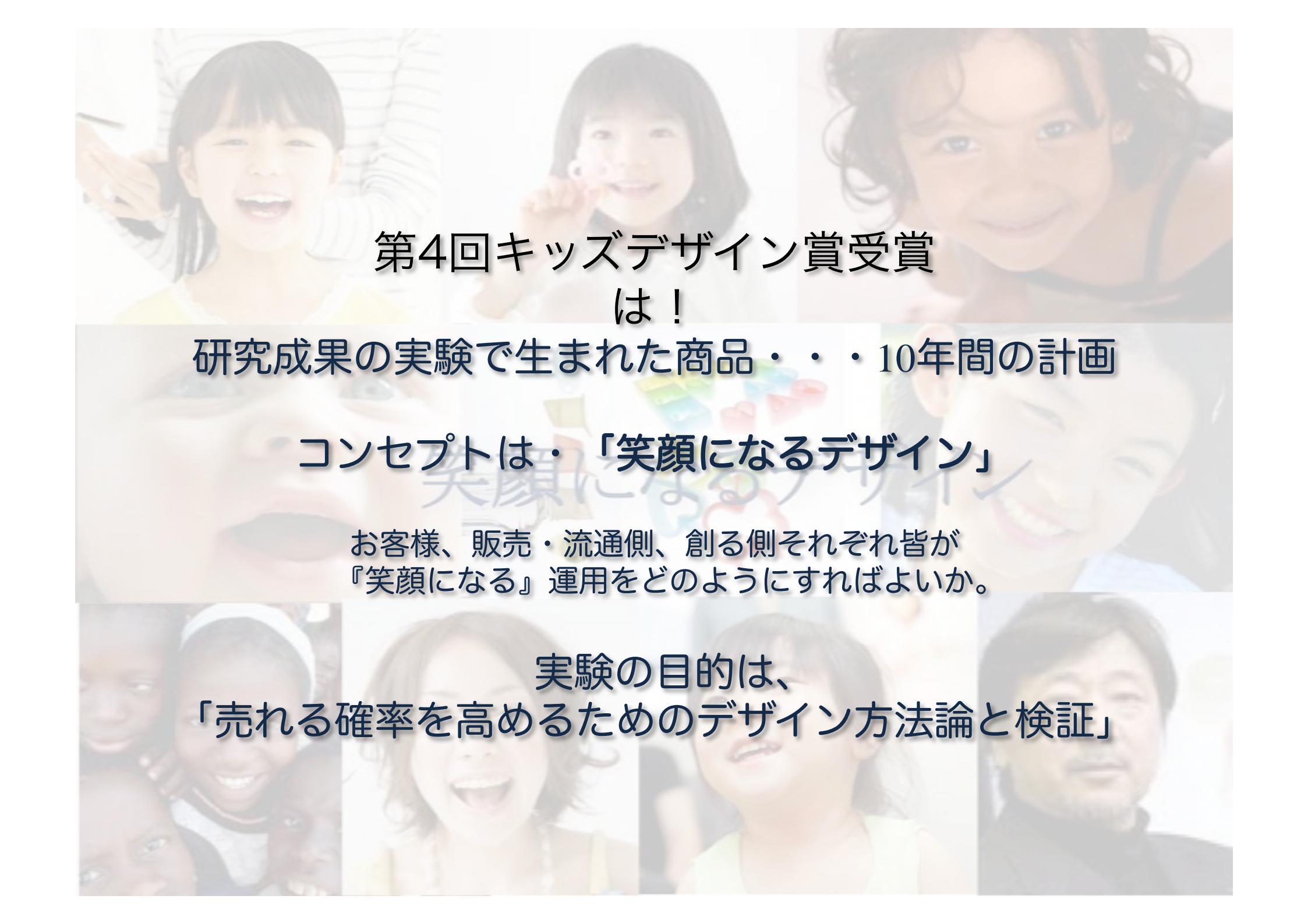
笑顔のデザイン・ありがとう。



正しいデザインで笑顔を贈る。アイ・シー・アイデザイン研究所

ペットボトル用





## 第4回キッズデザイン賞受賞 は！

研究成果の実験で生まれた商品・・・10年間の計画

コンセプトは・「笑顔になるデザイン」

お客様、販売・流通側、創る側それぞれ皆が  
『笑顔になる』運用をどのようにすればよいか。

実験の目的は、  
「売れる確率を高めるためのデザイン方法論と検証」

子どもや高齢者などに寄り添う  
アクセシブルデザイン商品で

笑顔がえられる環境を整えたい。

キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN  
AWARD 2010

# 売れる確率を高める運用実験

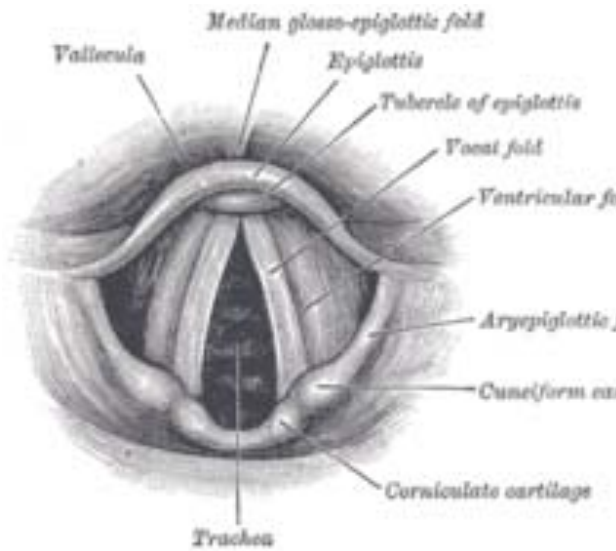


プロダクトデザインは、企業の資産や資源に新たな価値を付加し具体的なカタチを創造する「統合的なモノづくりの行為」と捉えています。

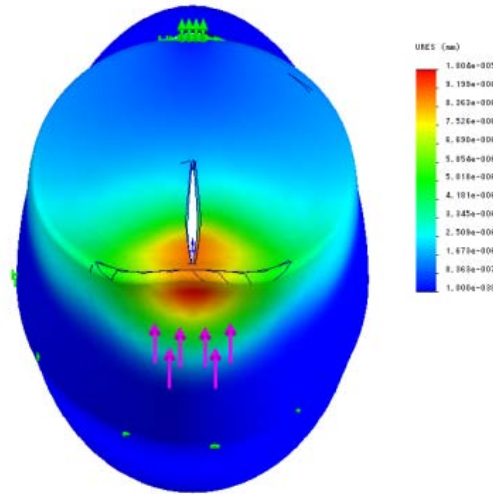
**デザインは企業の思想をカタチにするもの**

# Kiss

ふってもたおれてもこぼれない  
そのまま飲めるシリコンキャップ



声帯構造のイメージ



デザイナーが発想時に3DCADで解析形状を決定。

たおしてもこぼれないそのままのめる、構造のヒントは、のどの声帯。  
環境や人体に安全、安心、使いやすい、シンプルで部品数が少ない構造を追求。  
素材は、医療器具や哺乳瓶のニップルに使われている人体に影響しない、シリコン素材。  
嚥下を抑えるため、1回の動作で小さじ1杯程度（5CC）の水がでる構造。

ふってもたおれてもこぼれない  
そのまま飲めるシリコンキャップ

Kiss 

KIDS DESIGN  
AWARD 2010



Senior



Kids

### “笑顔”のデザインの実現

障害者、高齢者、妊婦、子どもなど誰でもが使用でき、  
心理的なストレスに対処するという考え方（ユニバーサル）とともに、  
商品については、老若男女といった差異、障害・能力の如何を問わずに利用することができる  
恒久的な設計「アクセシブルデザインの高い」で商品化を育ててきました。



# 開発の考え方

## 1.目的

社会貢献する。  
機能や内容に新規性をあたえること。

## 2.使い手への配慮

使い手の目的を達成していること（高齢者が自助具としてつかえる）  
安全・安心な素材と加工法であること。  
出来ればユニバーサルに（多様な使い方・多様な人が使えるように）  
一目で仕様がわかること。

## 3.素材と技術

環境や人体に対して安全・安心な素材を使用すること。  
製品の目的や性格にあった技術を活用すること。  
適切な価格で提供できる技術や素材の活用が適切であること。

## 4ものづくりへの配慮

調査や情報に責任を持つこと。  
商品価値を向上するために統合的にかかわること。  
使い手にモノが正しく伝わるようにデザイナーが最後まで関与していること。  
リバースデザインで問題点を改良し、妥協しないこと。  
特許は必ずとること。

## 5外観

シンプルで部品点数が最少とすること。  
素材や製造技術の特性を生かしたデザインをすること。  
配慮（安全・安心）・気づかいがされていること。  
正しいデザインで美的であること。

## 6.売るための配慮

適切な情報をメディアに提供する。  
流通マネージをするようにこころがける。

## Kissシリーズの特徴



### ふたをしたまま飲める

ふだんはぴったりと閉じていて、くちびるでおさえたりかかるとつぶむようになると、すこしずつ中身がでます。いっきに流れ込まず、吸わずに飲めるので、誤嚥を防ぐことができます。



### 寝たままのめる

唇で量を調整できる画期的な流量コントロールを実現。  
覆たままでも、唇をあてるまで内容物がでないので安心してのめます。



### 逆さになっても たおれても こぼれない

特許取得の独自ノンドリップ構造で、さかざにしてみてもかたむけてもこぼれたりしません。まくらもとに置いていつでも飲めます。

逆さになっても  
たおれても こぼれない



### 使い方は、簡単 ぴたっと密着

シリコンゴムの伸縮性でコップやペットボトルにぴったりと密着。セットは、はめるだけと簡単。

セットははめるだけ

### お手入れラクラク

耐久性にすぐれたシリコンゴムでできているので、洗って何度でも繰り返し使えます。柔らかい素材なので、くるりと返して裏のすみずみまで洗えます。煮沸消毒・薬液消毒もでき、衛生的です。

### 安全へのこだわり

口につけるものなので、安心の日本製。哺乳瓶にも使われている、人体に害の少ないシリコンゴムです。Kissシリーズは、厚生労働省登録機関において食品衛生法規格検査をうけ、合格した商品です。



# 考え方

キッズデザイン賞 受賞



KIDS DESIGN  
AWARD 2010



意思伝達ができにくい人 選択しにくい人への配慮

Accessible Design

## アクセシブルデザイン

何らかの機能に制限のある人に焦点を合わせ、  
ニーズに合わせて拡張する商品開発

accessibility

Universal Design

## ユニバーサルデザイン

usability

あらゆる体格、年齢、障害の有無にかかわらず、だれ  
もが利用できる製品・環境を創造すること



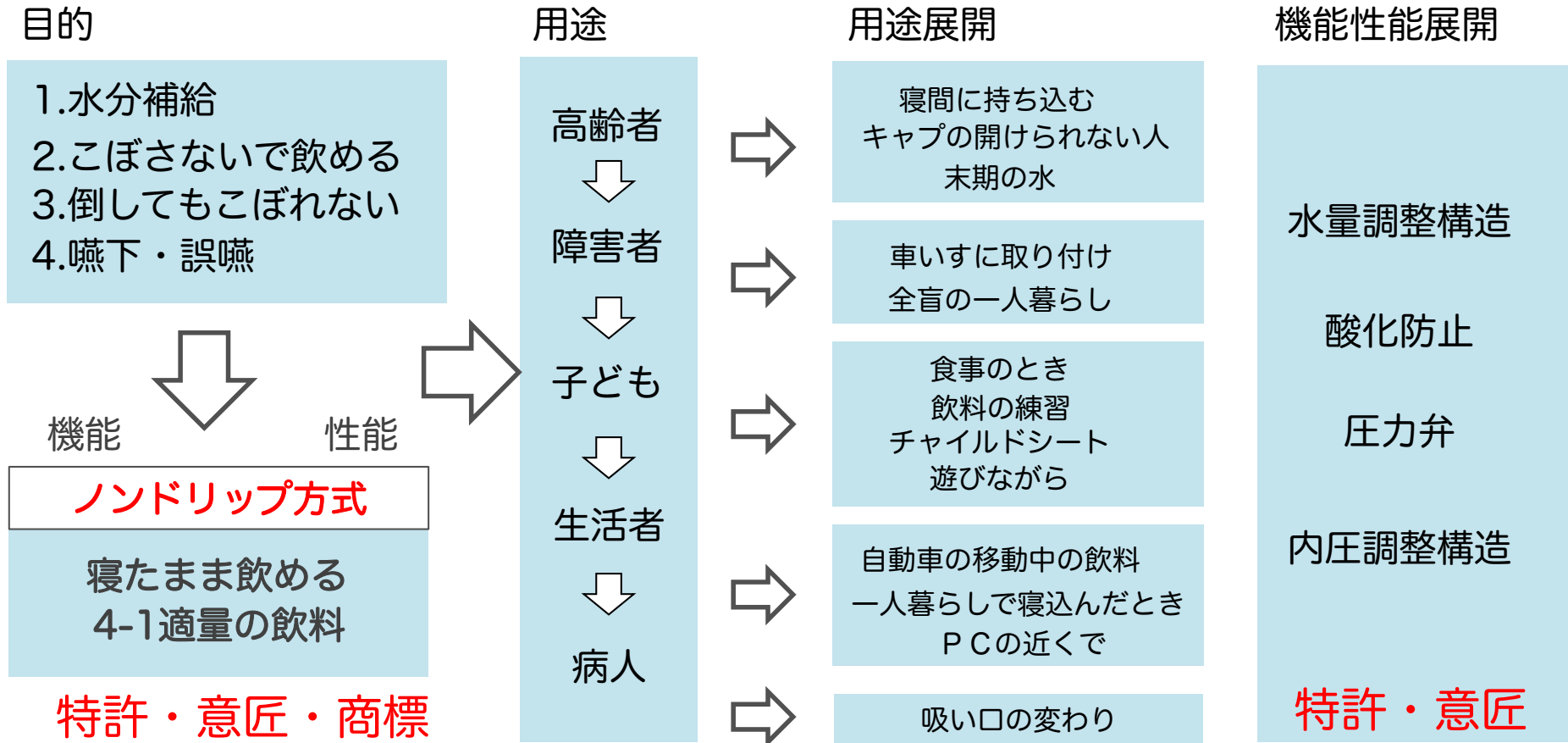
## バリアフリー

Barrier free

バリアを取り除く、従来あったものから改善や改良を  
施し、いかにバリアを取り除くかという視点

# ミルメソッド開発の考え方

## アクセシビリティ-思考

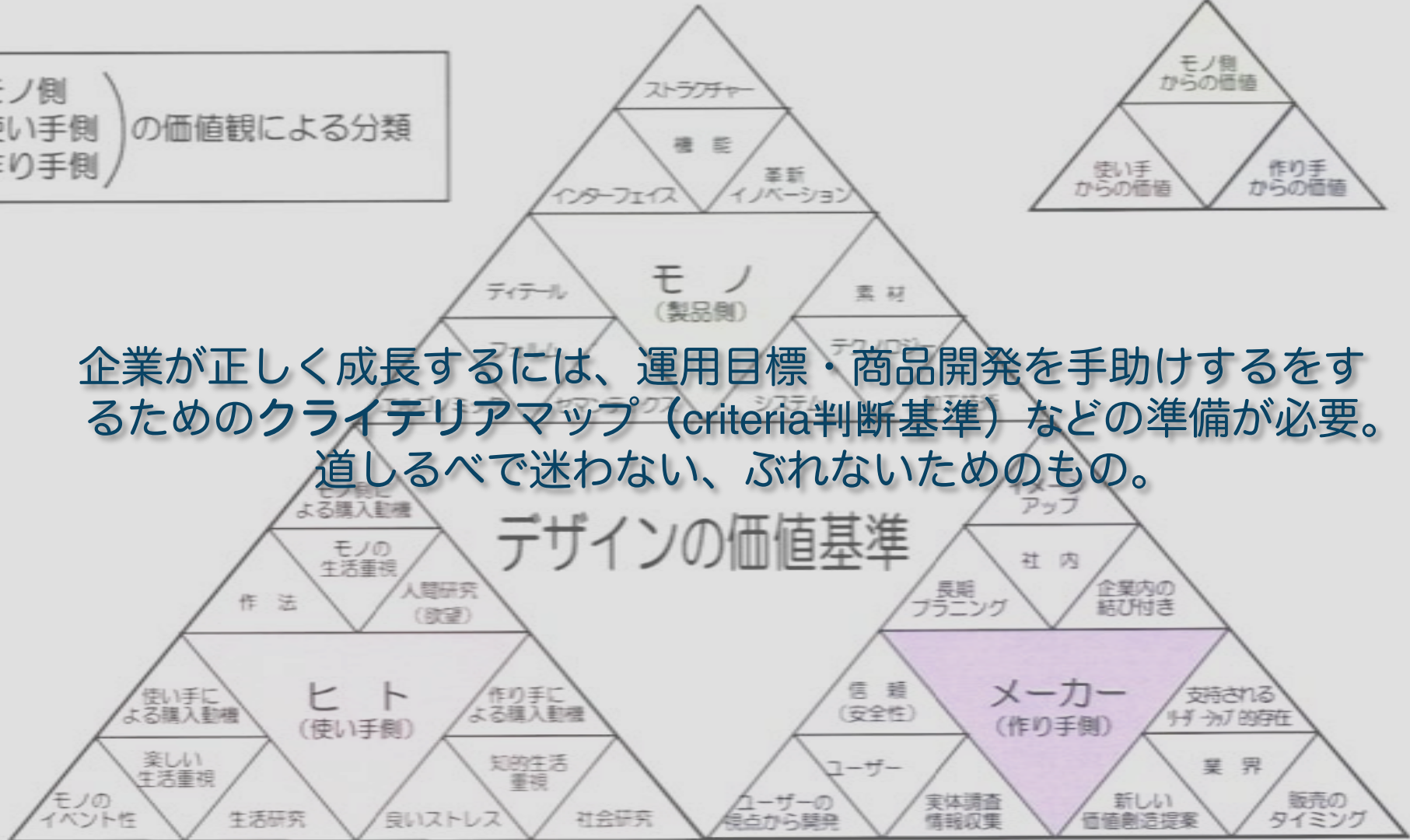
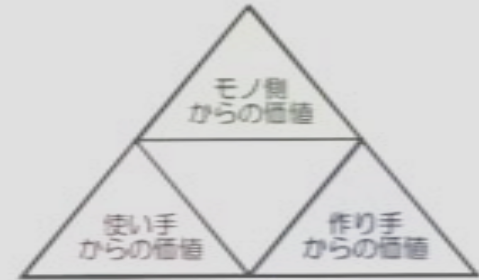


身の回りにある問題の人に焦点を合わせ、これまでの設計をそのような人々のニーズに合わせて拡張することによって、製品やサービスをそのまま利用できる潜在顧客数を最大限まで増やそうとする設計の考え方。

# デザインの価値評価

モノ側  
使い手側  
作り手側

の価値観による分類



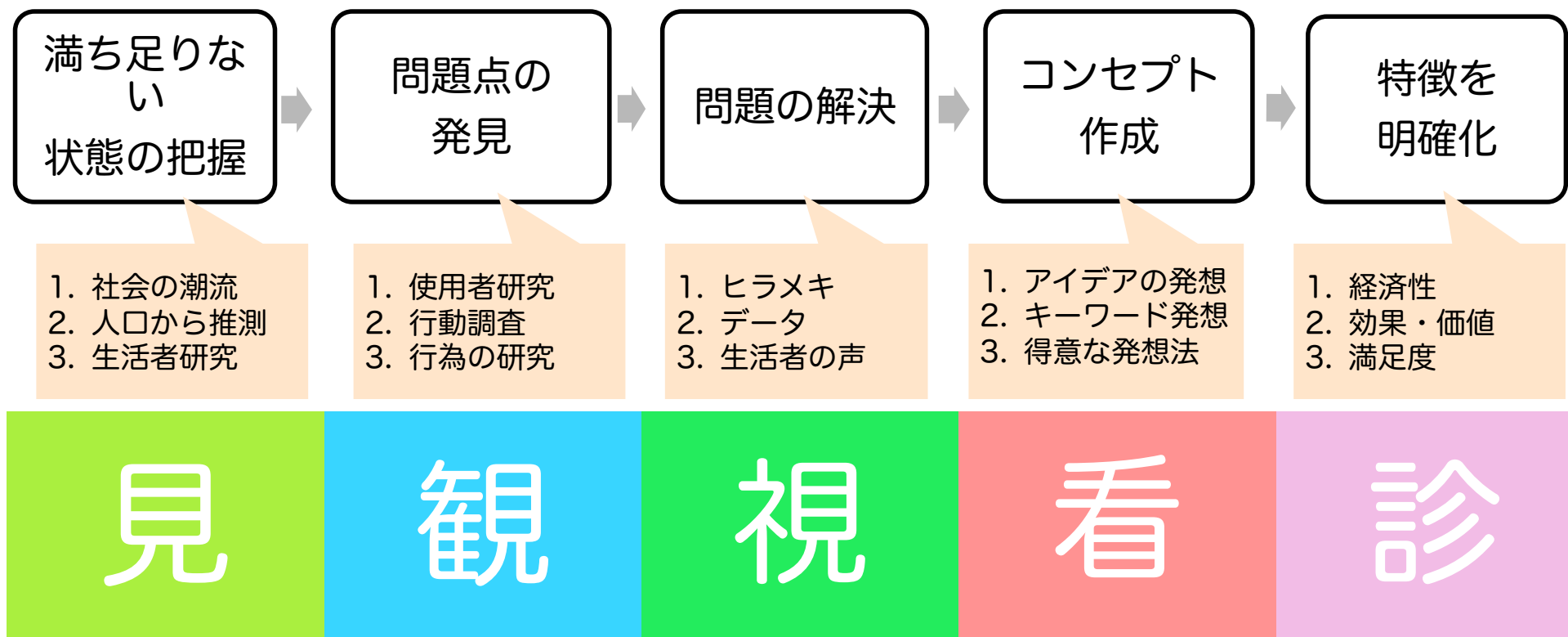
企業が正しく成長するには、運用目標・商品開発を手助けするをするためのクライテリアマップ (criteria判断基準) などの準備が必要。道しるべで迷わない、ぶれないためのもの。

## デザインの価値基準

意思伝達ができない人への配慮・選択できない人への配慮

# Miru-method

## 「笑顔になるデザイン」



■見れば、問題がわかる。

■それを整理、要素をわけろ。

■見れば、解決ヒントがみえる

■クライテリア（判断基準）が明確にする。

売れるデザインには法則がある。

ICI Design Institute Inc.

# Miru-method

## 「笑顔になるデザイン」

1. ミル・キクで顧客の「満ち足りない状態」を知る。（情報）
2. 「満ち足りる状態」を満たす商品をつくる。（独創性）
3. 顧客がその商品の存在を知る。（メディア・広報）
4. 顧客が商品の特徴を理解する。（販促）
5. 手に入る場所に商品が置かれる。（店舗・広報）
6. 入手できる適切な価格(長期戦略) で提供される。（販売方法）

# Miru-method

## 笑顔になるデザイン

### 売れる仕組みの商品戦略

#### Context(戦略的情報の背景)

目標に関係する関連の情報をミル・みるで十分に収集し綿密な計画をねり、廃棄される状況まで予測する。

#### Create(専門能力)

出来るだけ永くご利用いただくために使用性や心理的配慮をおこない感動するものづくりを推進する。

#### Develop(応用)

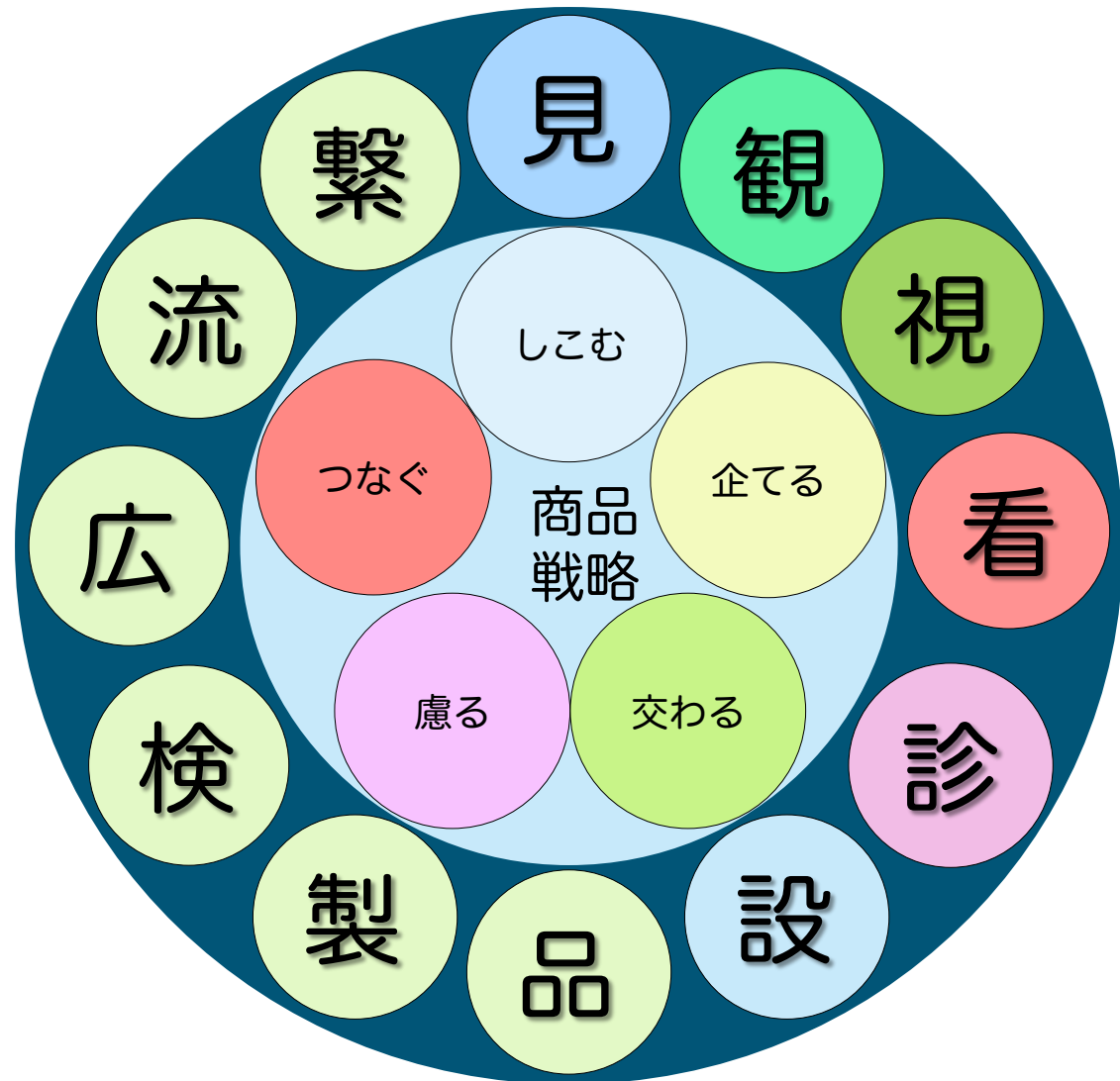
使用者に安全・安心の提供するために企業との必要な連携を実現し、商品の高付加価値化をねらう

#### Perfect design(配慮)

使用者に慮る心を大切に、正しいモノづくりをする統合的にデザインを実行し完璧を目指す。

#### Continuation(継続)

計画的販売をするために広報計画や資金計画をし、相互の信頼ある流通機構を構築実現する。



# Miru-method

## TV局 21回の取材・放映



日経ものづくり連載5回

朝日新聞

日経デザイン

毎日新聞

日刊工業新聞

朝日放送ニュース

毎日放送ニュース

TV東京放送

BSトレンドタマゴ

ネタのタネ

日本TV放送

世界一受けたい授業

TV東京ニュース

TV大阪ドキュメント

朝日放送ニュース

福岡放送 Duomo

テレビ朝日 使える情報ハウス

テレビ東京 はなまるマーケット

フジテレビ特ダネ

NHK放送ニュース・2回

NHK放送ニュース中小企業特集

NHK放送 まちかど情報室

FMはなこ放送

FM静岡放送

Jip-FM

キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN  
AWARD 2010

2009 GOOD DESIGN 中小企業庁長官賞受賞

2010 キッズデザイン賞 経済産業大臣賞受賞

2010 内閣府特命担当大臣表彰優良賞 受賞



# Miru-method



目標を立て目的を明確化することが重要で最後までぶれない事が大切です

キッズデザイン賞 受賞



KIDS DESIGN  
AWARD 2010

2009 GOOD DESIGN 中小企業庁長官賞受賞

2010 キッズデザイン賞 経済産業大臣賞受賞

2010 内閣府特命担当大臣表彰優良賞 受賞

キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN  
AWARD 2010

御静聴ありがとうございました。

正しいデザインで笑顔を贈る。アイ・シー・アイデザイン研究所

